

いいね！とシェアとコメントと

Facebookで、どのように情報は伝わるのか？

2012/9/10

中小企業診断士

村上知也

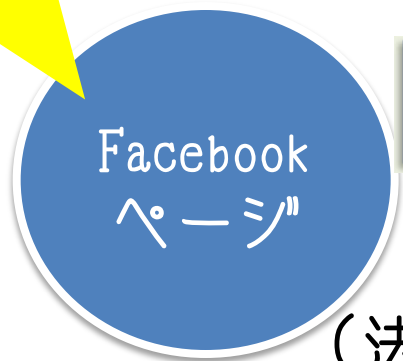


# Facebookの関係性

自分(個人)の  
ページ



商品や会社  
のページ  
(情報発信)



(法人格)



仲間内の  
ページ  
(情報共有)



個人ページでのいいね！とシェア



個人  
ページ

ポイント：いいね！よりシェアされたい

# 自分が投稿した時の 友達の反応は5種類



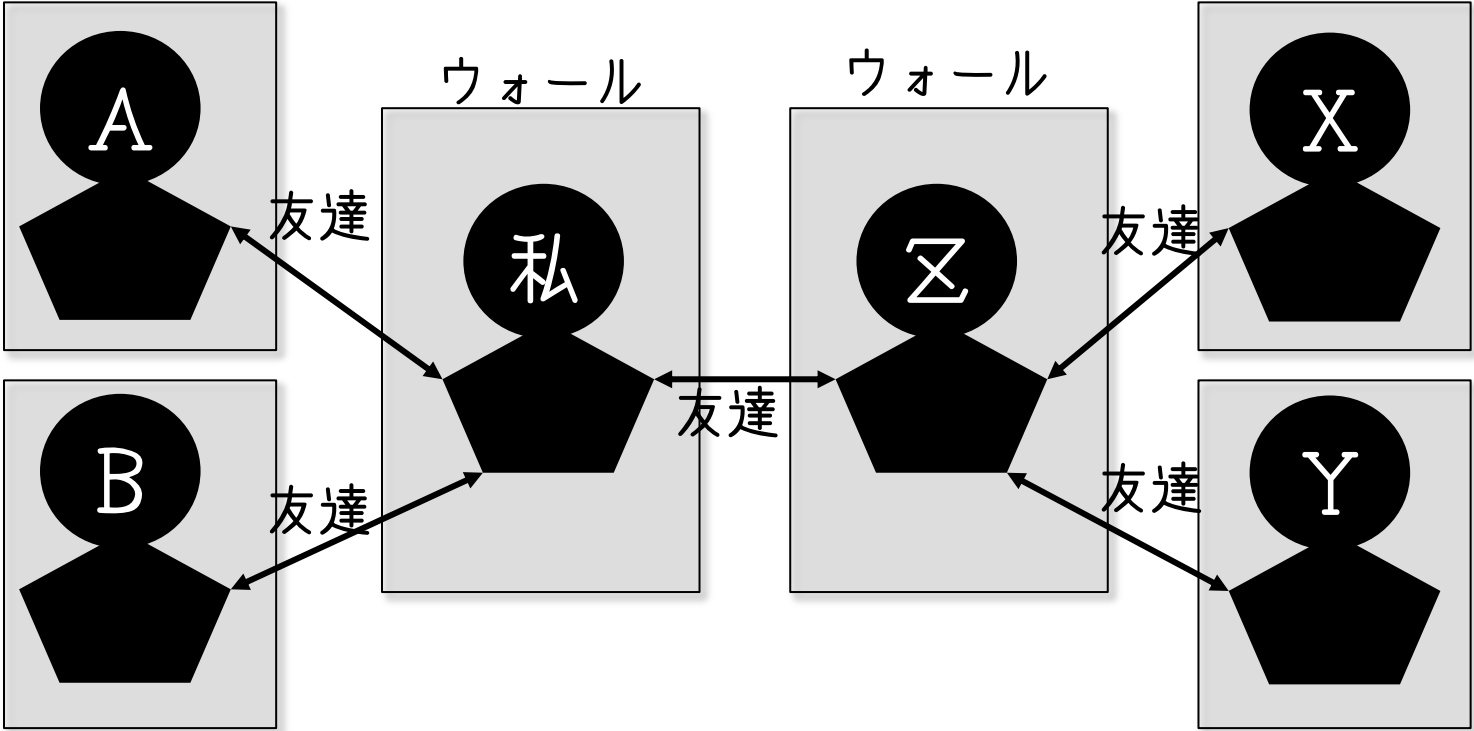
- いいね!
- コメント
- シェア

- 何もしない
- 表示されない

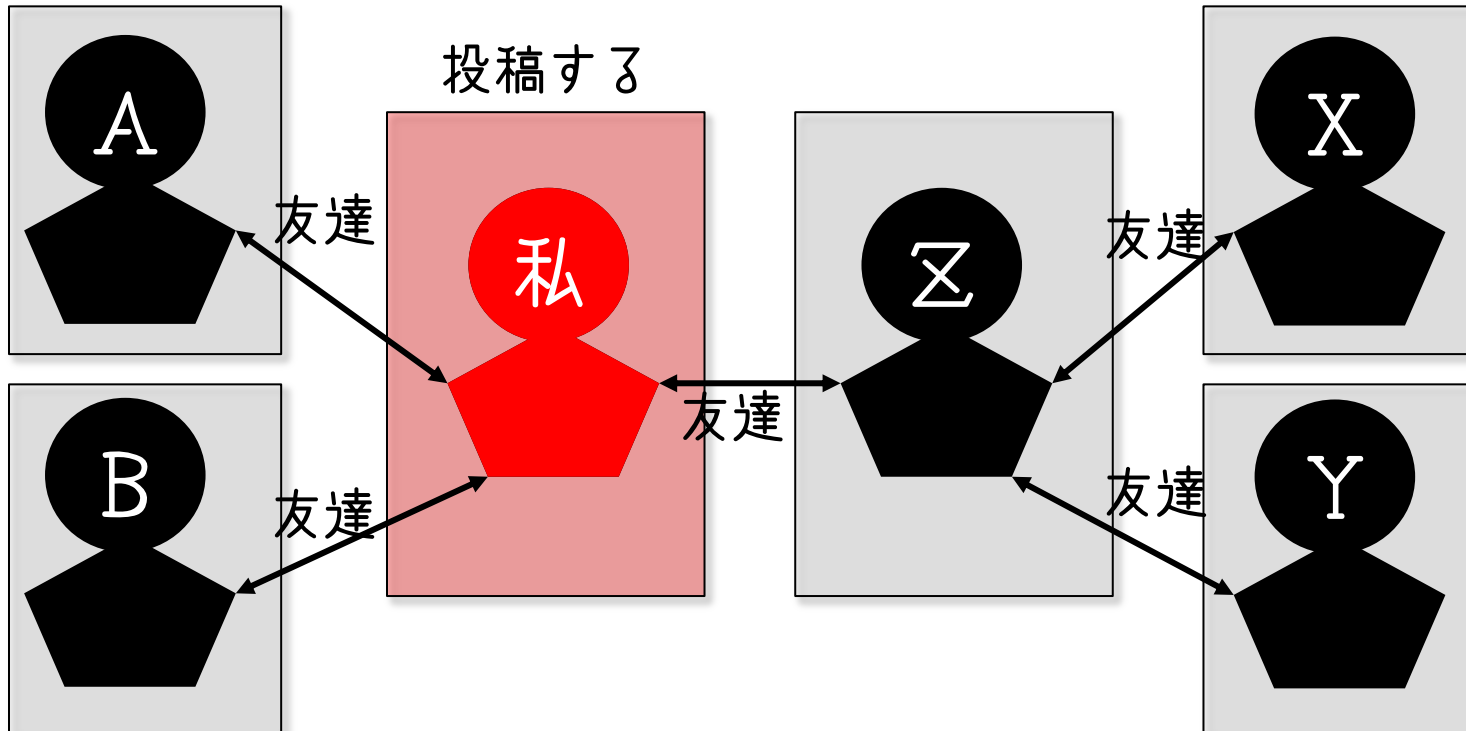
個人ページの  
友達との関係は  
まず、友達に  
なることから  
始まっています



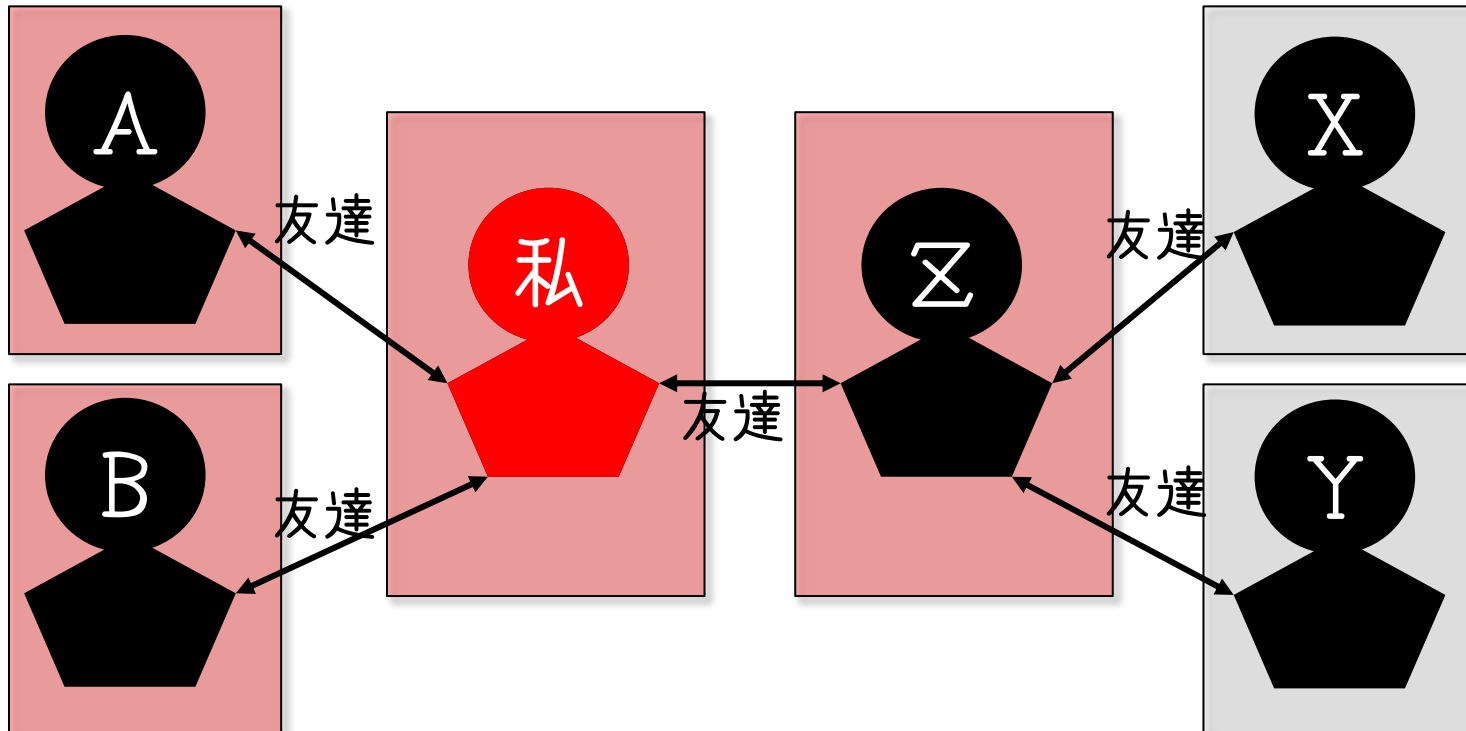
# 友達関係図



# 自分が投稿する1

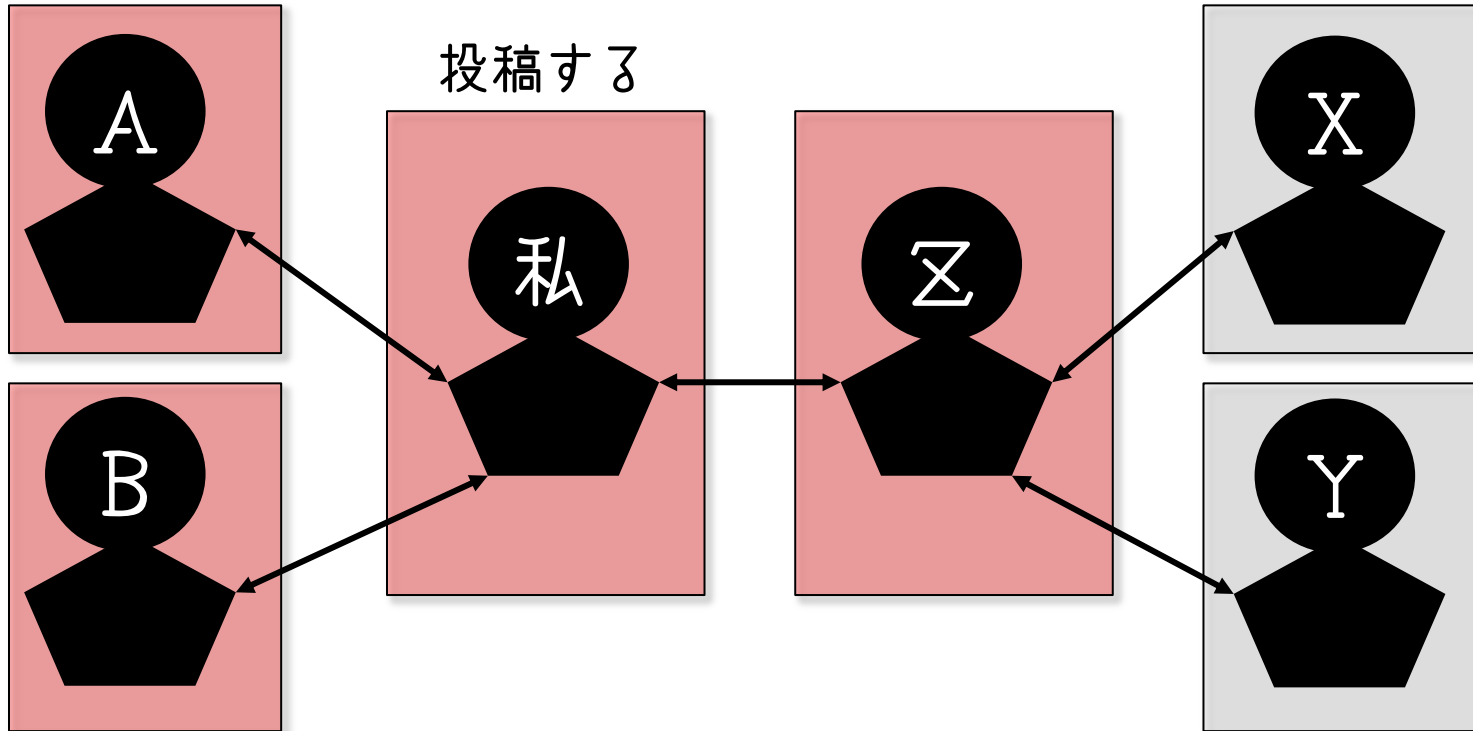


# 自分が投稿する2



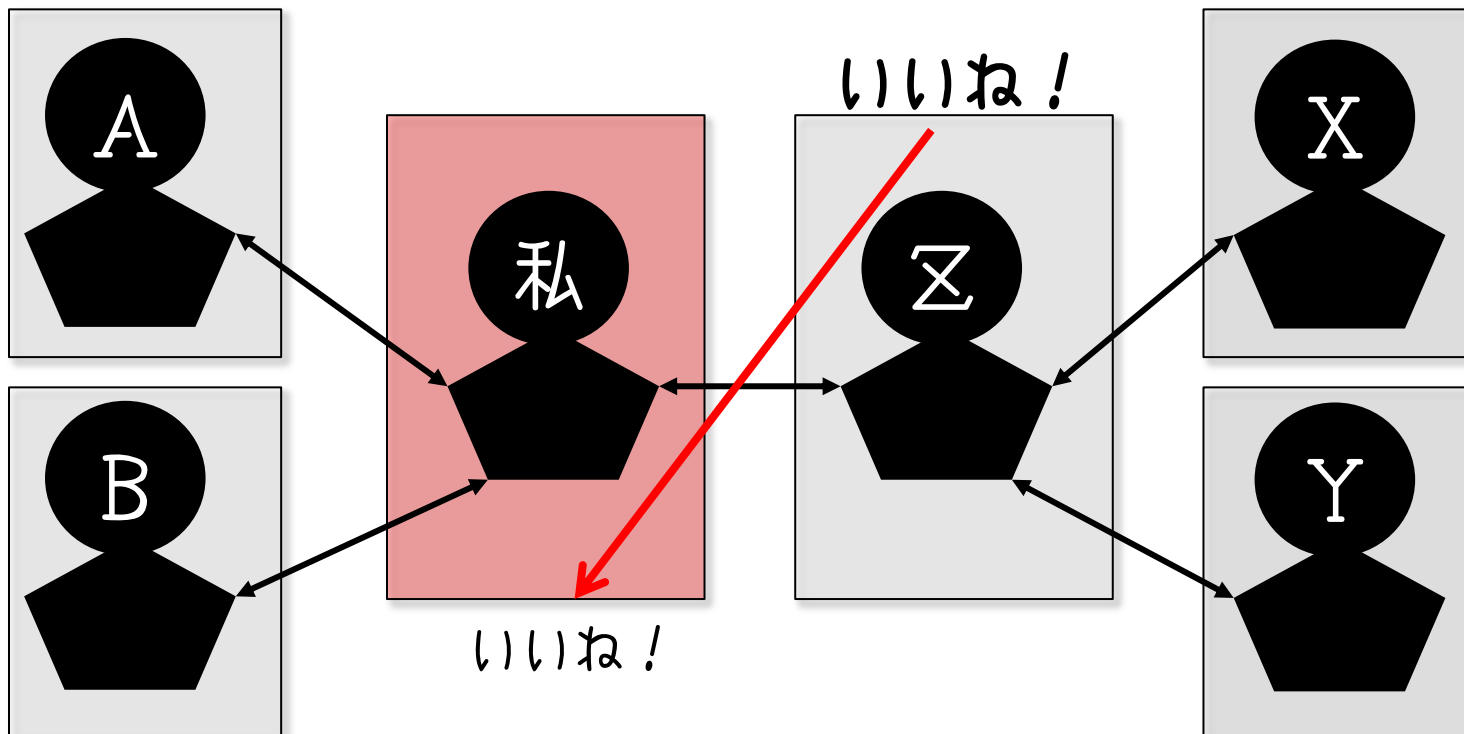
赤色が広がる範囲です

# いいね! する1



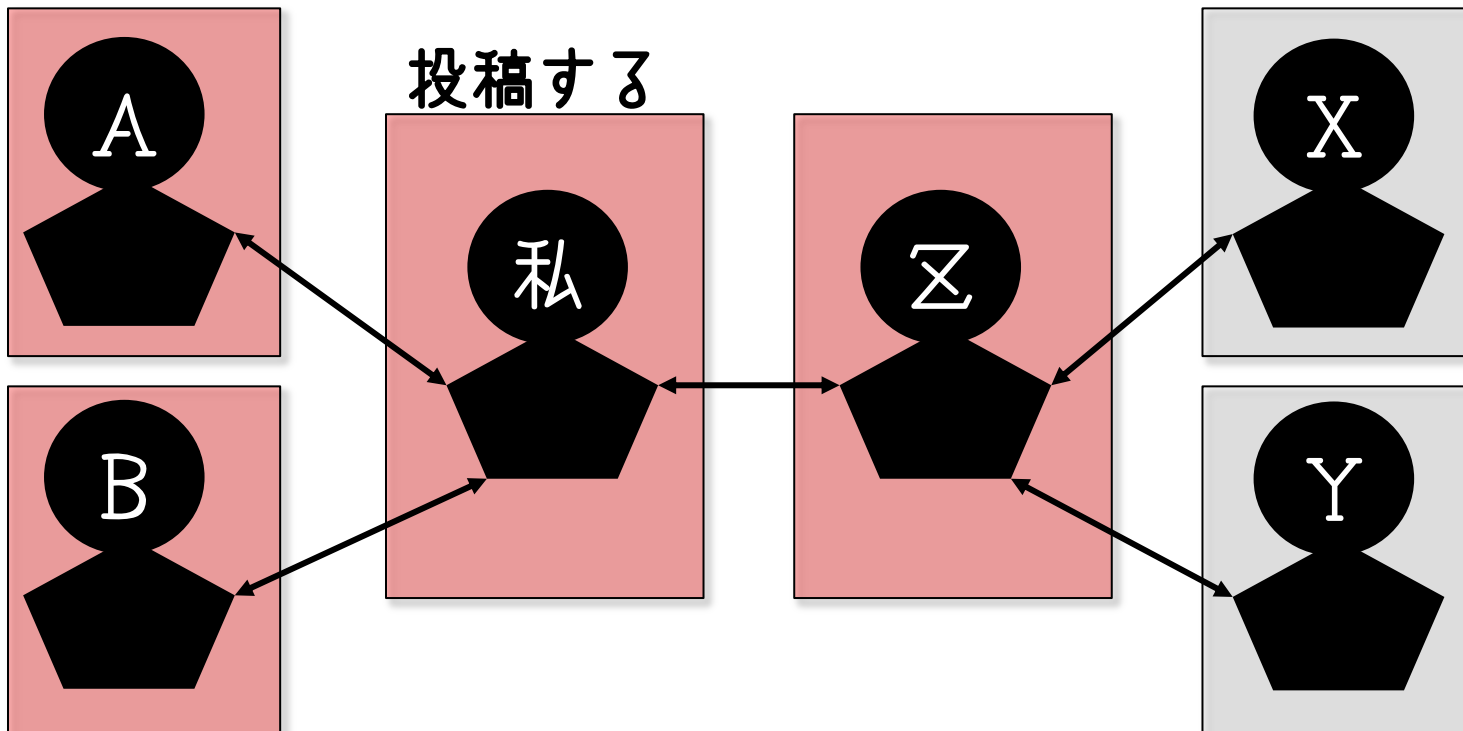


# いいね! する2

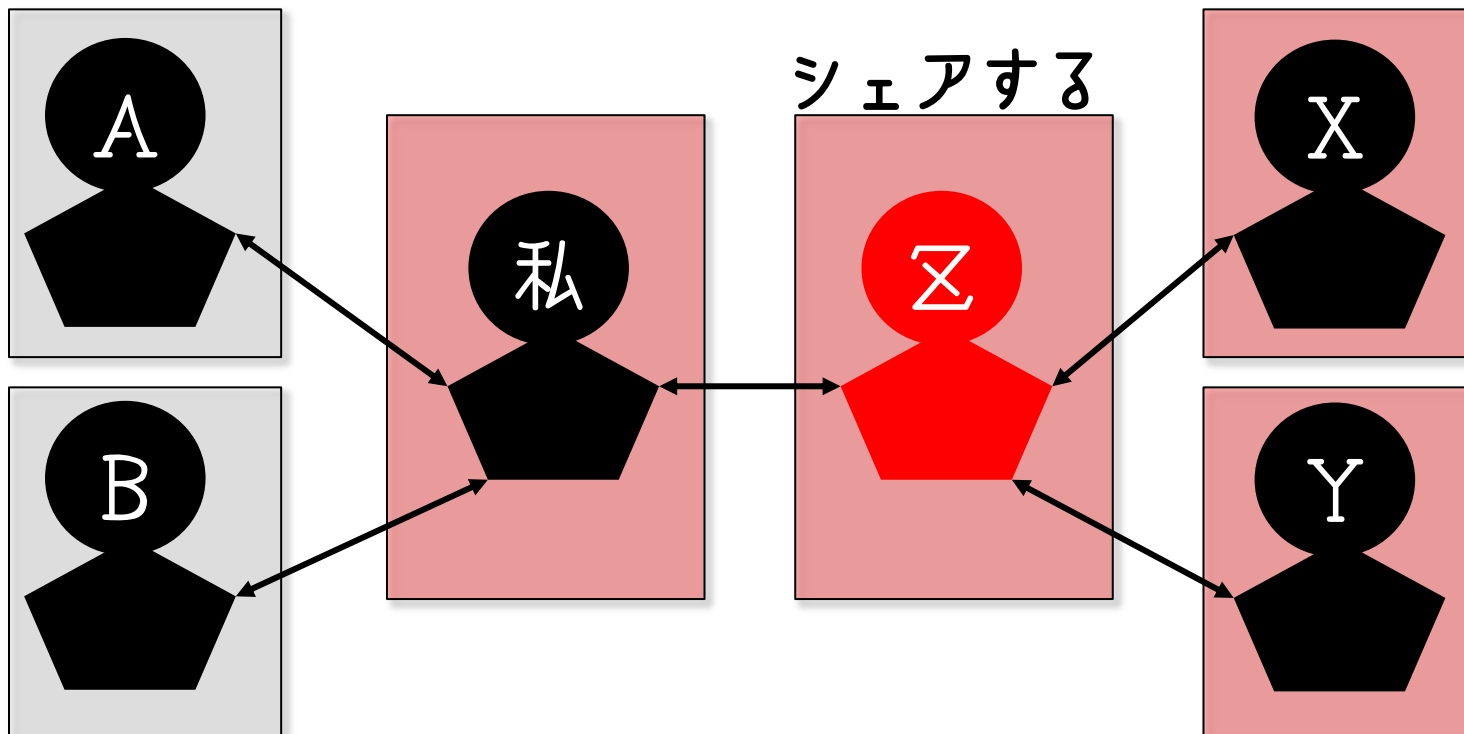


コメントも広がる範囲は同様です

# シェアする1

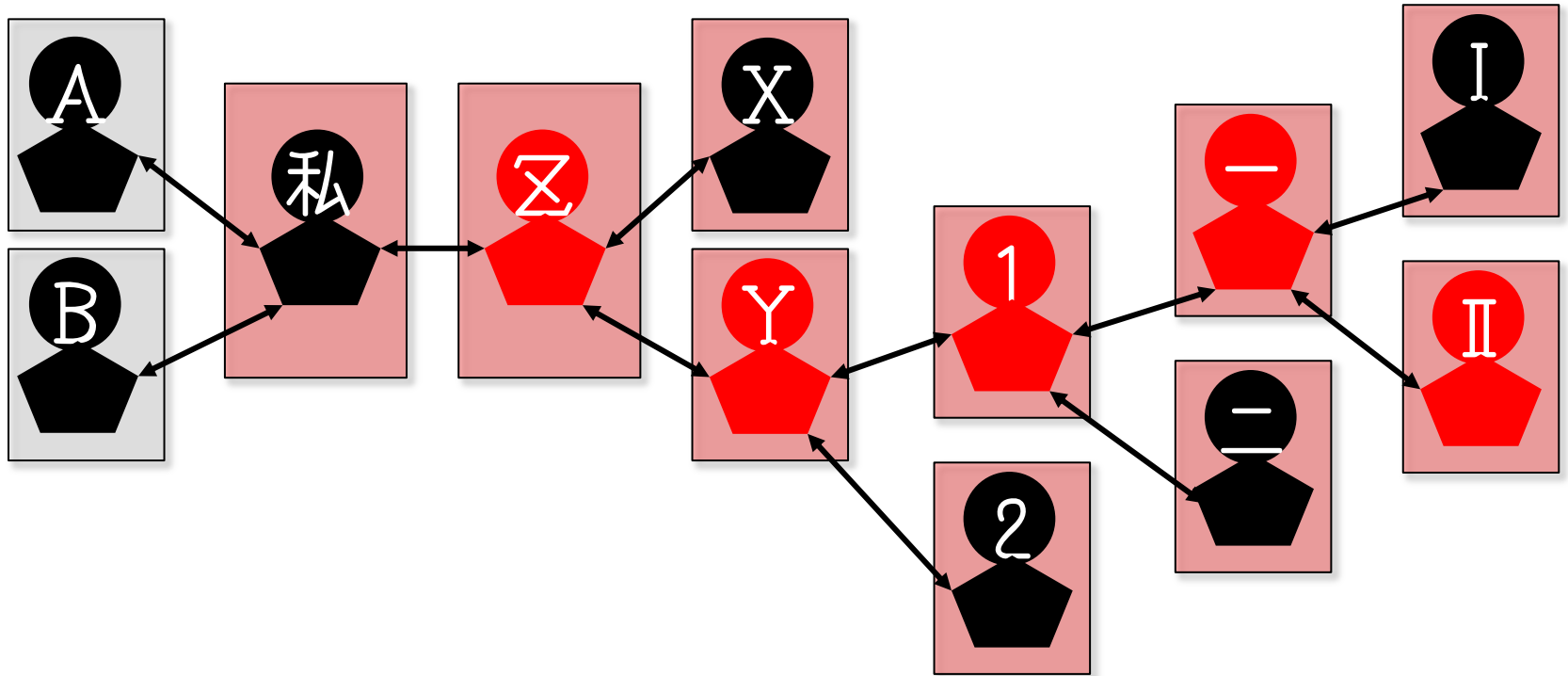


# シェアする2



再び、投稿してくれたイメージです

# シェアする2



再び、投稿してくれたイメージです  
□□≡とは、シェアすることである！



# シェアされるには？

- 写真／クイズ／名言・・・  
- なにか、一言足したくなるもの

ある法則に基づいた計算式です。

宿 + 飯 = 2	
寒 + 温 = 7	では、
苦 + 苦 = 12	転 + 倒 = <input data-bbox="1052 935 1207 1035" type="text" value="?"/>
人 + 色 = 20	

わかった人はシェアしてください

- ・ いいね数 : 7,897件
- ・ コメント数 : 3,896件
- ・ シェア数 : 15,958件
- ・ リーチ数 : 50,866人

# 表示されなければ シェアもされない



- いいね!
- コメント
- シェア
- 何もしない

• 表示されない



# ハイライト表示の場合 スポットライトが当たらないと表示されません



facebook

友達、スポット等を検索



村上知也

お気に入り

ニュースフィード

メッセージ

イベント

10

Facebookナビ

つながりを検索

友達を検索

友達を招待

コネクションサーチ

ページと広告

広告マネージャ

歴史に学ぶ~中国古典

PracticalIT~実践IT研究所(P...

近況アップデート 写真・動画 クエスチョン

今なにしてる？

並べ替え

✓ ハイライト

最新情報



洗濯しようとしたら洗濯機が壊れた(´▽´;)!!

いいね! · コメントする · 23分前 · 壊



さんが「いいね!」と言っています。



コメント5件をすべて見る



私の体もいま壊れてますってw  
11分前 · いいね!



ビールという名のガソリンを・・・  
8分前 · いいね!



コメントする

# ハイライトされない恐怖



facebook 検索

村上知也

近況アップデート 写真・動画を追加 クエスチョン

1件の新しい記事

最終ログイン以降のハイライト(2件) 他最近的記事32件

今日は横浜・創業塾第1クール、全11回の最終回。  
嬉しいような、寂しいような...

いいね!を取り消す・コメントする・シェア・約1時間前、神奈川県横浜市周辺

あなたと [ユーザー]さん、 [ユーザー]さんが「いいね!」とっています。

コメントする

佐川博樹

今日はこれからまず実務従事。午後は新入会員歓迎会。一日が終わる。

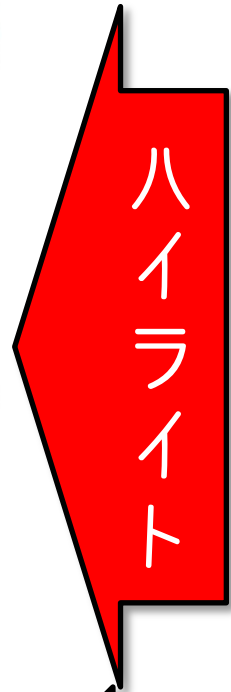
いいね!・コメントする・約1時間前(携帯より)・\*

[ユーザー]さんと他2人が「いいね!」とっています。

コメントする

最近の記事

昨夜はお誕生日会にお呼ばれしてふくはら酒店に。ありがとうございます!  
帰りの荷物がやけに重いぞって思ったら、地ビール3本と4合瓶1本。さらに...





# ハイライトについて



- ハイライトと最新情報の配分は、
  - Facebookがユーザーのアクセス頻度から判断
  - 頻繁にニュースフィードをチェックしているユーザーには最新情報を多く、数日ぶりにチェックするユーザーにはハイライトが多い。
- ハイライトの格下げ・格上げが可能。



# 最適化！？

- SEO
- 検索エンジン最適化
- Googleがコントロール
  - 中身はわからない
- NFO
- ニュースフィード最適化
- Facebookがコントロール
  - 中身がわからない

$\Sigma$  (親密度 重み 時間)

プロフィール  
見たり、メッ  
セージ送った  
り など

コメントより  
いいね！が  
重い

新しいほど  
いい

Facebookページでのいいね！とシェア



Facebook  
ページ

個人ページと  
異なり、  
友達でないので  
まず、ページに  
いいね！を  
もらうところから  
始まります

ポイント：まずいいね！してもらう  
そのあとはコメント！  
もちろん、シェアもしてもらえたら



# Facebookページでのいいね！



各投稿ではなく、  
まず、Facebook  
ページ全体に  
いいね！



陸前高田 未来商店街  
いいね！ 1,167人 · 話題にしている人71人



メッセージ \* ▾

ショッピング/小売業  
〒029-2203 岩手県陸前高田市竹駒町字滝の里3-1  
0192-54-3883



👍 1,167



基本データ

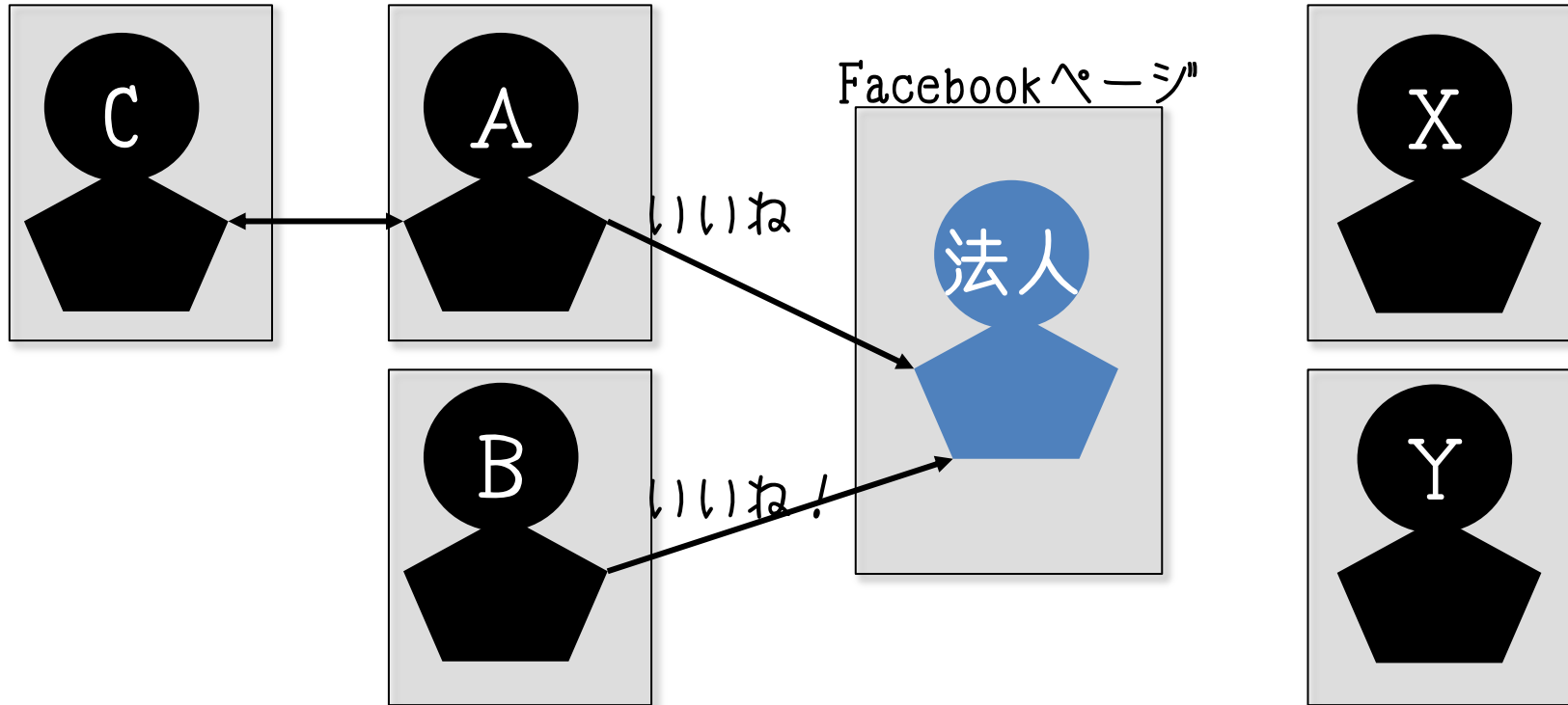
写真

いいね！

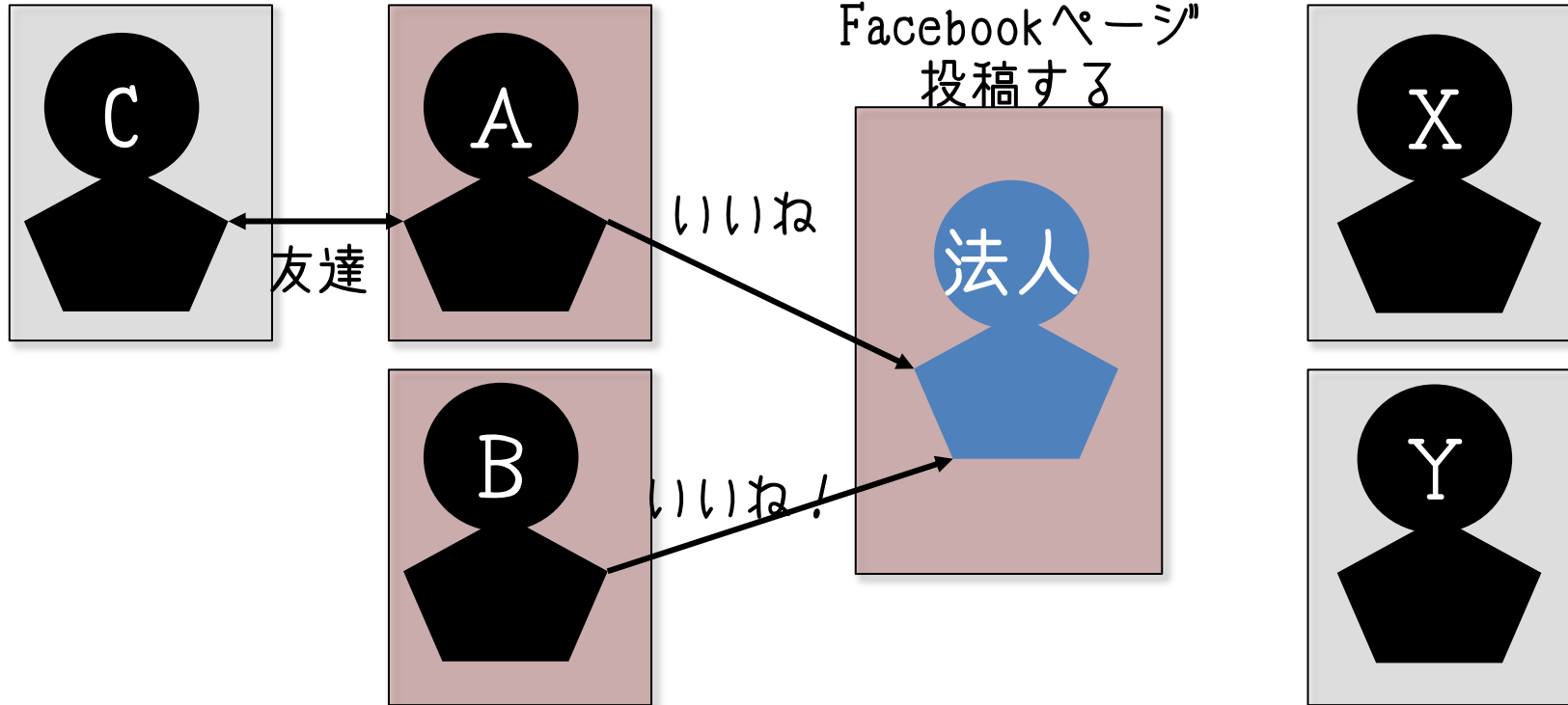
未来商店街の地図

イベント

Facebookページでは、まずいいね！  
してもらわないと情報が伝わらない



Facebookページでは、まずいいね！  
してもらわないと情報が伝わらない



# 話題にしている人（反応率）



- 話題にしている人とは！？  
過去7日間に以下のアクションをした人です。
  - Facebookページに「いいね！」してくれた人
  - Facebookページの投稿に対して、コメントとかシェアをしてくれた人
  - Facebookページのクエスチョンに答えている人
  - Facebookページ発のイベントに反応してくれてる人
  - 写真のタグをFacebookページにした人
  - チェックインに対して「いいね！」してくれた人