

県別 中小企業の業績動向

地区	地区	平均売上高 (百万)	平均純利益 (百万)	利益率	赤字 企業率	5期前比 売上成長率	5期前比 利益率上昇幅	5期前平均 売上高	5期前平均 純利益	5期前 赤字企業率
北海道	北海道	740.44	20.74	2.80%	23.93%	12.79%	0.79P	656.45	13.20	20.69%
	合計	740.44	20.74	2.80%	23.93%	12.79%	0.79P	656.45	13.20	20.69%
東北	青森県	581.12	13.25	2.28%	27.21%	8.12%	0.70P	537.44	8.52	24.19%
	岩手県	787.72	14.29	1.81%	33.72%	9.63%	0.15P	718.52	11.94	25.33%
	宮城県	672.25	15.93	2.36%	33.14%	7.42%	0.27P	625.79	13.14	28.18%
	秋田県	545.90	14.28	2.61%	28.21%	11.66%	0.32P	488.86	11.22	23.80%
	山形県	608.16	7.14	1.17%	27.22%	11.24%	▲0.26P	546.67	7.83	24.96%
	福島県	658.79	16.27	2.46%	33.69%	7.65%	0.16P	611.92	14.10	26.22%
	合計	646.53	13.92	2.15%	30.99%	8.79%	0.22P	594.26	11.48	25.84%
関東	茨城県	903.83	24.88	2.75%	24.04%	15.58%	0.28P	781.93	19.34	22.13%
	栃木県	566.40	14.76	2.60%	26.56%	12.91%	0.55P	501.61	10.29	25.29%
	群馬県	1,182.85	36.80	3.11%	24.86%	19.54%	0.83P	989.44	22.56	23.96%
	埼玉県	771.08	26.13	3.38%	20.53%	16.62%	1.29P	661.14	13.82	20.39%
	千葉県	699.56	19.01	2.71%	21.96%	19.04%	1.64P	587.62	6.32	19.57%
	東京都	3,119.52	115.37	3.69%	20.20%	16.89%	0.90P	2,668.69	74.47	19.82%
	神奈川県	855.43	53.67	6.27%	24.44%	9.92%	0.24P	778.18	46.96	22.67%
	新潟県	847.64	27.99	3.30%	22.71%	12.27%	1.41P	754.97	14.27	24.14%
	山梨県	490.05	13.68	2.79%	24.80%	17.29%	0.51P	417.79	9.55	23.45%
	合計	1,700.96	64.54	3.79%	22.08%	16.14%	0.88P	1,464.46	42.76	21.21%
中部	長野県	830.82	26.43	3.18%	26.67%	14.20%	1.12P	727.48	15.02	24.47%
	岐阜県	545.72	19.55	3.58%	23.00%	10.35%	0.62P	494.53	14.67	19.60%
	静岡県	541.47	15.47	2.85%	23.02%	9.88%	0.23P	492.76	12.95	20.14%
	愛知県	1,038.89	41.19	3.96%	22.68%	14.01%	1.51P	911.21	22.38	22.39%
	三重県	640.03	17.35	2.71%	21.94%	12.97%	0.70P	566.54	11.39	19.20%
	合計	777.04	27.40	3.52%	23.15%	12.83%	1.07P	688.66	16.88	21.28%
北陸	富山県	840.69	28.28	3.36%	23.64%	8.06%	1.03P	777.92	18.16	21.50%
	石川県	878.44	35.44	4.03%	21.72%	19.09%	1.90P	737.60	15.73	22.42%
	福井県	703.42	21.19	3.01%	26.73%	6.86%	0.45P	658.22	16.87	23.28%
	合計	816.15	28.87	3.53%	23.81%	11.72%	1.22P	730.50	16.94	22.32%
近畿	滋賀県	616.93	22.75	3.68%	21.31%	13.28%	1.08P	544.57	14.19	20.61%
	京都府	906.15	35.73	3.94%	23.08%	23.15%	1.21P	735.78	20.13	22.06%
	大阪府	1,325.28	45.88	3.46%	18.85%	13.40%	0.70P	1,168.67	32.30	17.00%
	兵庫県	1,052.87	37.97	3.60%	20.97%	17.11%	1.16P	899.04	22.00	20.11%
	奈良県	581.89	13.82	2.37%	20.67%	14.07%	0.50P	510.11	9.54	18.75%
	和歌山県	603.23	15.54	2.57%	23.89%	12.61%	0.21P	535.67	12.68	18.59%
	合計	1,084.49	37.80	3.48%	20.34%	15.03%	0.83P	942.75	25.00	18.69%
中国	鳥取県	482.83	15.61	3.23%	29.73%	9.97%	1.16P	439.03	9.12	26.60%
	島根県	403.47	8.14	2.01%	28.59%	8.10%	0.00P	373.22	7.52	25.58%
	岡山県	900.45	25.14	2.79%	25.63%	10.66%	1.08P	813.66	13.92	23.33%
	広島県	697.72	23.83	3.41%	27.71%	11.66%	0.78P	624.82	16.46	23.78%
	山口県	614.60	17.94	2.91%	26.89%	▲2.25%	0.66P	628.78	14.18	22.74%
	合計	671.01	20.55	3.06%	27.44%	8.62%	0.82P	617.73	13.85	23.98%
四国	徳島県	553.75	12.24	2.21%	30.37%	7.98%	0.75P	512.78	7.52	27.71%
	香川県	788.62	24.26	3.07%	26.79%	11.03%	0.46P	710.22	18.59	24.01%
	愛媛県	668.57	15.91	2.37%	27.25%	10.00%	0.57P	607.75	10.98	22.91%
	高知県	432.50	9.30	2.15%	31.73%	4.12%	▲0.19P	415.37	9.72	23.37%
	合計	633.68	16.12	2.54%	28.58%	9.21%	0.48P	580.22	11.99	24.28%
九州	福岡県	967.24	30.66	3.16%	22.17%	16.15%	0.89P	832.75	18.98	20.65%
	佐賀県	621.23	15.13	2.43%	26.52%	9.38%	0.32P	567.95	11.99	20.74%
	長崎県	466.55	9.30	1.99%	26.97%	7.45%	0.45P	434.20	6.73	22.77%
	熊本県	611.68	14.43	2.35%	25.63%	25.55%	▲0.04P	487.17	11.65	21.65%
	大分県	611.88	13.54	2.21%	28.16%	13.65%	0.99P	538.38	6.59	24.57%
	宮崎県	564.95	12.25	2.16%	26.38%	11.83%	0.25P	505.16	9.66	23.11%
	鹿児島県	537.30	12.18	2.26%	28.90%	15.23%	0.54P	466.27	8.04	23.75%
	沖縄県	769.02	19.95	2.59%	25.51%	10.00%	0.48P	699.05	14.80	20.20%
	合計	701.64	18.58	2.64%	25.55%	14.91%	0.61P	610.59	12.40	21.98%
全国		1,088.92	37.70	3.46%	23.80%	14.48%	0.84P	951.18	24.94	21.58%

※東京商工リサーチの企業データベース（約440万社）から、2024年10月期-2025年9月期を 最新期とし、
6期連続で売上高・純利益が判明した中小企業を抽出し、集計した。なお、金融・保険業は分析対象から除いている。

【農・林・漁・鉱業】関東の売上高・利益が突出

次に、10産業で地区ごとに業績の特徴が目立った産業をみていきたい。

まず、農・林・漁・鉱業では、関東が平均売上高21億8908万円、平均純利益1億8311万円で突出した。5期前と比較した売上成長率も43.3%増と他地区を大きく引き離している。東京に本社機能を置く資源開発会社など、一部の鉱業関連企業が売上・利益の金額を大きく押し上げた格好だ。なお、エネルギー資源や金属価格の上昇などで売上高は大きく上昇したが、売上よりコスト増のスピードが速く、利益率は低下している。

農・林・漁・鉱業のうち社数が多い農業では、北海道が平均売上高6億4967万円、平均純利益2719万円でそれぞれ首位に立った。1戸あたりの耕地面積が大きい北海道は、設備投資による生産効率向上の効果が出やすく、利益率も唯一、4%を超えている。ただ、赤字企業率は5期前と比較して2.9ポイント増と増加し、企業間で明暗が分かれた。

利益率の高さでは、北海道に次いで、近畿3.4%、四国3.36%、中国3.33%と西日本が並んだ一方で、九州が全国で唯一、マイナスとなった。九州の農業は畜産の構成比が高く、飼料代や水道光熱費の高騰など、円安の影響を受けたとみられる。

農・林・漁・鉱業 中小企業のエリア別業績動向

地区	平均売上高 (百万)	平均純利益 (百万)	利益率	赤字 企業率	5期前比 売上成長率	5期前比 利益率上昇幅	5期前平均 売上高	5期前平均 純利益	5期前 赤字企業率
北海道	615.29	21.38	3.47%	23.40%	27.26%	1.96P	483.49	7.33	18.35%
東北	450.61	9.32	2.06%	25.72%	21.09%	0.28P	372.12	6.64	26.74%
関東	2,189.08	183.11	8.36%	21.51%	43.36%	▲0.15P	1,526.91	130.04	21.27%
中部	317.36	7.48	2.35%	21.64%	23.04%	▲0.23P	257.92	6.67	21.32%
北陸	159.67	1.58	0.98%	17.58%	9.62%	▲1.26P	145.65	3.27	22.61%
近畿	455.74	16.54	3.62%	18.44%	29.77%	0.52P	351.17	10.90	20.38%
中国	332.79	13.36	4.01%	23.71%	22.40%	0.93P	271.87	8.40	23.71%
四国	485.17	12.58	2.59%	26.00%	17.77%	0.30P	411.94	9.45	25.56%
九州	403.35	2.07	0.51%	24.83%	18.87%	▲0.29P	339.30	2.73	22.80%
合計	761.18	44.30	5.81%	22.70%	33.63%	0.35P	569.61	31.13	22.33%

【建設業】売上は関東が突出

建設業の地区別業績をみると、売上規模では関東がトップ。平均売上高5億507万円、平均純利益1998万円と他地区を大きく上回り、都市再開発や大型案件の集中が大企業から中小企業まで受注金額を押し上げている。一方で、利益率は突出して高い水準にはなく、人件費や資材価格の上昇の影響がにじむ。

中部や北陸は、売上規模こそ関東に及ばないが、利益率は4%超と相対的に高く、工場・倉庫、震災復興関連のインフラ整備などの非住宅工事の案件が比較的多いことが奏功しているとみられる。

建設業全体では5期前と比較して売上・利益率ともに上昇したが、全ての地区で5期前と比べて赤字企業率が上昇し、業績を改善させた企業とそうでない企業で二極化が進む。

建設業 中小企業のエリア別業績動向

地区	平均売上高 (百万)	平均純利益 (百万)	利益率	赤字 企業率	5期前比 売上成長率	5期前比 利益率上昇幅	5期前平均 売上高	5期前平均 純利益	5期前 赤字企業率
北海道	374.02	12.82	3.42%	24.76%	7.23%	0.30P	348.79	10.90	19.48%
東北	276.60	8.02	2.89%	32.38%	▲3.82%	▲0.01P	287.61	8.36	24.98%
関東	505.07	19.98	3.95%	23.89%	13.37%	0.87P	445.47	13.73	20.33%
中部	321.10	15.93	4.96%	25.13%	13.25%	1.61P	283.52	9.52	21.46%
北陸	351.06	16.29	4.64%	22.17%	10.83%	1.17P	316.74	11.01	19.32%
近畿	433.94	16.45	3.79%	19.24%	13.67%	0.69P	381.73	11.86	15.96%
中国	297.81	11.14	3.74%	27.94%	10.38%	0.32P	269.78	9.25	22.97%
四国	211.89	6.84	3.22%	30.30%	4.73%	0.00P	202.31	6.52	23.09%
九州	293.89	10.43	3.54%	24.72%	10.14%	0.43P	266.83	8.32	19.22%
合計	375.75	14.64	3.89%	25.00%	10.74%	0.75P	339.29	10.68	20.47%

【製造業】九州の売上成長率の高さ目立つ

製造業でも関東が平均売上高25億6935万円、平均純利益1億18万円と全地区で最高水準だった。利益率は3.89%と高く、5期前比の利益率上昇幅も1.84ポイントと最大だった。

売上成長率で最も高いのは九州で、21.95%もの伸びを記録した。平均売上高は22億5477万円、平均純利益は5805万円に成長し、半導体関連などの設備投資効果が表れた。ただ、九州は利益率の伸びが0.59ポイント増と微増にとどまり、中小の製造業では人件費などのコストアップで厳しい状況が表れている。

製造業 中小企業のエリア別業績動向

地区	平均売上高 (百万)	平均純利益 (百万)	利益率	赤字 企業率	5期前比 売上成長率	5期前比 利益率上昇幅	5期前平均 売上高	5期前平均 純利益	5期前 赤字企業率
北海道	1,707.16	49.33	2.88%	21.10%	17.10%	1.25P	1,457.85	23.82	20.34%
東北	2,006.01	41.25	2.05%	29.83%	18.37%	0.35P	1,694.63	28.97	26.01%
関東	2,569.35	100.18	3.89%	20.03%	17.42%	1.84P	2,188.09	45.03	21.44%
中部	1,492.90	49.80	3.33%	21.60%	12.86%	0.94P	1,322.72	31.73	22.70%
北陸	2,025.99	67.96	3.35%	22.23%	7.68%	0.98P	1,881.43	44.69	24.37%
近畿	1,975.58	70.12	3.54%	17.69%	13.49%	0.86P	1,740.68	46.76	17.95%
中国	2,182.05	64.21	2.94%	23.07%	3.11%	0.92P	2,116.17	42.94	22.13%
四国	1,891.75	57.72	3.05%	22.30%	14.56%	0.86P	1,651.18	36.32	20.58%
九州	2,254.77	58.05	2.57%	20.79%	21.95%	0.59P	1,848.89	36.66	21.48%
合計	2,094.35	72.42	3.45%	20.71%	15.08%	1.24P	1,819.86	40.28	21.28%

【卸売業、小売業】卸売業は関東が数字で独走も薄利構造、小売業は売上成長率トップが中部

卸売業では、関東が平均売上高36億6136万円、平均純利益6758万円で独走する。だが、関東の利益率は1.84%で高水準とは言えず、薄利構造が続いている。

利益率では、中部が2.3%でトップだった。5期前と比べた利益率上昇幅も0.93ポイント増と最も大きく、採算改善が際立つ。

小売業は、関東が平均売上高13億9799万円で首位に立った。ただ、5期前と比べた売上成長率は2ケタ増の地区が多いなかで唯一の1ケタ、3.1%増にとどまり、他産業と比べて他地区との平均売上高の差は小さかった。

売上成長率では、トップの中部が22.5%増、次いで九州が21.7%増、北海道が20.7%増で続いた。収益性では、四国が利益率2.7%、利益率上昇幅1.73ポイント増と高さが目立った

卸売業 中小企業のエリア別業績動向

地区	平均売上高 (百万)	平均純利益 (百万)	利益率	赤字 企業率	5期前比 売上成長率	5期前比 利益率上昇幅	5期前平均 売上高	5期前平均 純利益	5期前 赤字企業率
北海道	2,117.18	37.53	1.77%	15.19%	16.81%	0.60P	1,812.37	21.24	14.37%
東北	2,216.61	37.50	1.69%	20.94%	10.19%	0.47P	2,011.45	24.69	20.13%
関東	3,661.36	67.58	1.84%	15.30%	14.29%	0.66P	3,203.49	37.95	17.32%
中部	1,724.65	39.77	2.30%	17.96%	11.91%	0.93P	1,541.01	21.23	18.23%
北陸	2,623.99	50.25	1.91%	17.28%	12.17%	0.66P	2,339.15	29.38	20.24%
近畿	2,573.45	56.10	2.17%	15.05%	14.94%	0.70P	2,238.92	33.04	16.38%
中国	1,909.46	35.64	1.86%	19.96%	14.14%	0.61P	1,672.83	21.03	19.96%
四国	1,866.06	27.51	1.47%	18.17%	11.32%	0.17P	1,676.26	21.90	18.02%
九州	1,975.87	32.95	1.66%	16.10%	12.36%	0.64P	1,758.50	18.10	15.86%
合計	2,697.26	52.07	1.93%	16.36%	13.85%	0.68P	2,369.13	29.79	17.37%

小売業 中小企業のエリア別業績動向

地区	平均売上高 (百万)	平均純利益 (百万)	利益率	赤字 企業率	5期前比 売上成長率	5期前比 利益率上昇幅	5期前平均 売上高	5期前平均 純利益	5期前 赤字企業率
北海道	1,118.19	24.94	2.23%	18.01%	20.79%	0.80P	925.68	13.32	14.52%
東北	1,364.37	19.99	1.46%	21.89%	13.03%	0.36P	1,206.99	13.34	20.15%
関東	1,397.99	41.68	2.98%	17.61%	3.11%	1.42P	1,355.79	21.26	17.93%
中部	868.50	17.00	1.95%	18.62%	22.58%	0.64P	708.47	9.35	17.04%
北陸	987.38	15.69	1.58%	19.37%	15.51%	0.75P	854.77	7.11	20.00%
近畿	1,224.32	26.20	2.13%	18.22%	18.55%	0.83P	1,032.74	13.45	16.01%
中国	832.37	14.40	1.72%	23.03%	10.50%	0.83P	753.21	6.71	21.14%
四国	730.08	19.83	2.71%	20.31%	11.58%	1.73P	654.30	6.44	20.85%
九州	1,248.62	21.32	1.70%	17.31%	21.76%	0.70P	1,025.45	10.31	15.24%
合計	1,151.35	26.25	2.27%	18.74%	12.62%	0.96P	1,022.30	13.47	17.60%

【情報通信業】北陸が健闘

情報通信業では、関東が平均売上高19億831万円、売上成長率58.8%増と突出する一方、利益率が1.3%と5期前と比較して低下した。需要が急拡大する一方で、競争激化により収益性の低下に悩む中小企業が増加しているとみられる。

利益面では、北陸が平均純利益8581万円、利益率7.8%で突出するほか、四国も平均純利益4215万円、利益率6.5%と高水準だ。すでに高水準だった5期前と比較しても利益率は伸びており、都市圏よりも競争が穏やかな環境下で地元需要をしっかりと取り込み、高収益体質を維持していると考えられる。

情報通信業では、全ての地区で5期前と比べて赤字企業率が上昇し、収益力が低下した企業が増えた。

情報通信業 中小企業のエリア別業績動向

地区	平均売上高 (百万)	平均純利益 (百万)	利益率	赤字 企業率	5期前比 売上成長率	5期前比 利益率上昇幅	5期前平均 売上高	5期前平均 純利益	5期前 赤字企業率
北海道	613.97	31.21	5.08%	22.81%	15.87%	1.05P	529.85	21.40	16.73%
東北	850.37	24.29	2.85%	26.64%	4.62%	0.35P	812.79	20.36	23.18%
関東	1,908.31	25.50	1.33%	19.81%	58.85%	▲0.80P	1,201.27	25.64	17.16%
中部	657.14	34.66	5.27%	21.09%	12.30%	3.37P	585.16	11.15	16.61%
北陸	1,095.00	85.81	7.83%	20.26%	12.18%	1.22P	976.07	64.60	8.49%
近畿	725.17	33.61	4.63%	21.45%	19.39%	3.06P	607.39	9.57	17.43%
中国	558.03	21.95	3.93%	22.89%	2.17%	0.27P	546.16	20.02	19.42%
四国	643.44	42.15	6.55%	21.84%	1.15%	1.24P	636.12	33.78	16.99%
九州	646.53	21.20	3.27%	20.89%	11.40%	▲0.03P	580.33	19.20	19.01%
合計	1,413.29	28.30	2.00%	20.63%	46.74%	▲0.30P	963.09	22.16	17.37%



地区別・産業別に中小企業の業績を俯瞰すると、多くの地域で売上は5年前を上回っている。売上高だけを見れば、日本経済は着実に拡大しているようにも映る。

ただ、売上増の背景を掘り下げると、仕事量や需要の増加よりも物価高の進行で、原材料費や人件費、サービス単価など、あらゆる金額が押し上げた結果、売上が膨らんでいる側面が大きい。全体では、売上成長率に比べて利益率の上昇は総じて緩やかな傾向で、地区や産業によっては低下しているケースも見られる。全体として赤字企業率は上昇し、エリアを問わず企業間の格差が広がる産業もあり、売上の成長が収益力の強化につながらず、“利益なき成長”をたどっている可能性がある。

利益率やその変化に目を向けると、成長の「中身」にはばらつきがあることがわかる。観光業の回復や設備投資、地域特有の需要拡大など、仕事量や需要の拡大が比較的是っきりしている地域や産業では、利益率もあわせて上昇しているケースが確認できる。単価上昇にとどまらず、業務効率の改善や受注内容の見直しが進み、収益改善につながっている可能性もあるだろう。

同じ物価高、同じ人手不足、同じ円安環境の中でも、売上増を利益につなげられる企業と、そうでない企業に分かれつつある。成長の「量」ではなく、「中身」が問われる局面に、日本の中小企業は足を踏み入れている。

全体 中小企業のエリア別業績動向

地区	平均売上高 (百万)	平均純利益 (百万)	利益率	赤字 企業率	5期前比 売上成長率	5期前比 利益率上昇幅	5期前平均 売上高	5期前平均 純利益	5期前 赤字企業率
北海道	740.44	20.74	2.80%	23.93%	12.79%	0.79P	656.45	13.20	20.68%
東北	646.53	13.92	2.15%	30.99%	8.79%	0.22P	594.26	11.48	25.83%
関東	1,700.96	64.54	3.79%	22.08%	16.14%	0.88P	1,464.46	42.76	21.21%
中部	777.04	27.40	3.52%	23.15%	12.83%	1.07P	688.66	16.88	21.28%
北陸	816.15	28.87	3.53%	23.81%	11.72%	1.22P	730.50	16.94	22.31%
近畿	1,084.49	37.80	3.48%	20.34%	15.03%	0.83P	942.75	25.00	18.69%
中国	671.01	20.55	3.06%	27.44%	8.62%	0.82P	617.73	13.85	23.98%
四国	633.68	16.12	2.54%	28.58%	9.21%	0.48P	580.22	11.99	24.27%
九州	701.64	18.58	2.64%	25.55%	14.91%	0.61P	610.59	12.40	21.98%
合計	1,088.92	37.70	3.46%	23.80%	14.48%	0.84P	951.18	24.94	21.58%