

2020年8月 オンラインセミナー

# オンラインセミナーの勘所



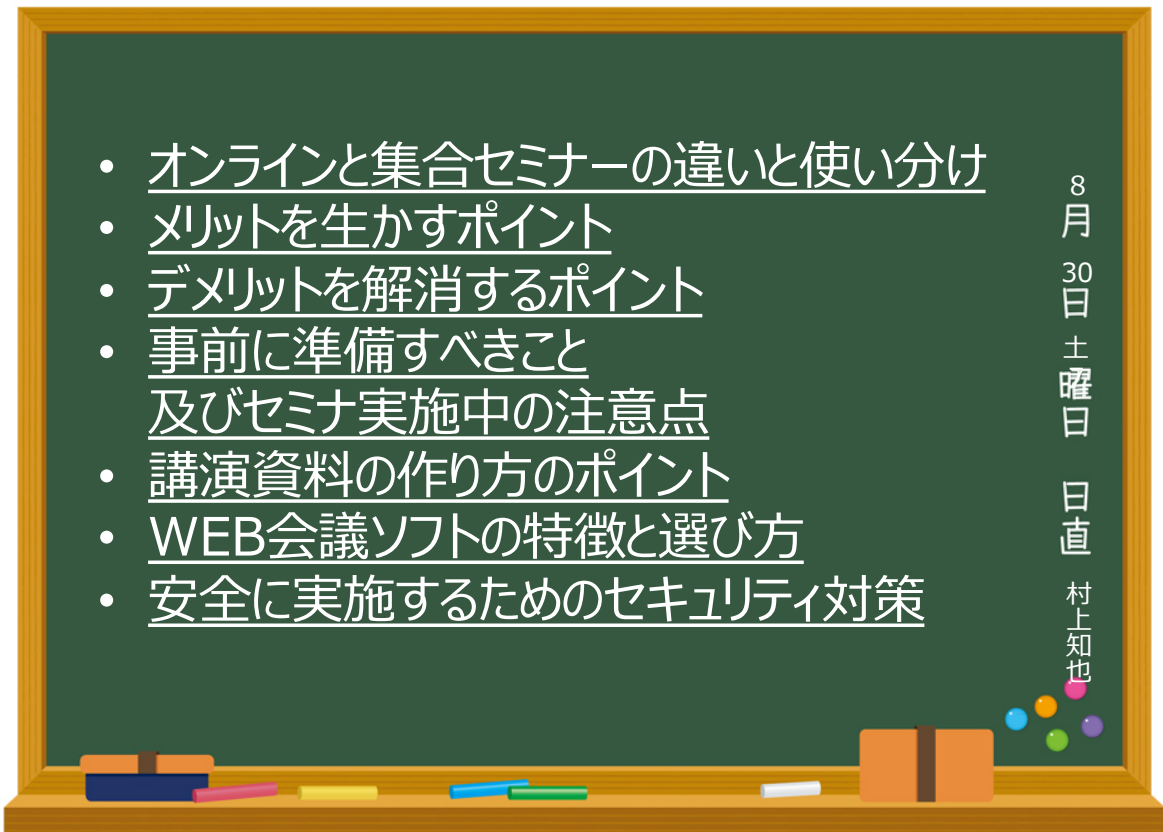
(株)にぎわい研究所 代表取締役 中小企業診断士 村上知也

## 今日のお題

2

- ・ オンラインと集合セミナーの違いと使い分け
- ・ メリットを生かすポイント
- ・ デメリットを解消するポイント
- ・ 事前に準備すべきこと  
及びセミナー実施中の注意点
- ・ 講演資料の作り方のポイント
- ・ WEB会議ソフトの特徴と選び方
- ・ 安全に実施するためのセキュリティ対策

8月30日 土曜日 日直 村上知也



# コロナ禍で 何が変わりました？ 変えました？

## 私にとっての非対面型への変化、そしてITの導入

4

### コンサル ティング

1：1の対面コンサルティングはある程度、継続  
今までメールや電話で確認が大変だったものが  
オンライン打ち合わせになるとスムーズ  
(30分以内のオンライン打ち合わせ急増)

オンラインだけのコンサルティングサービスもできるよ  
→オンラインで決済して貰える仕組みの導入



### セミナー

リアルセミナーは全部中止  
→ ある程度はオンラインセミナーに  
→ 自宅でセミナーができるような設備投資  
→ 今のところ、以前より準備が大変...



# 非対面でコンサルティング オンラインで支払ってもらう機会が増えた

5

☐ Square <https://squareup.com/jp/ja>

対面では持ち運びできる  
モバイル型クレジットカードリーダー



手数料 3.25%~  
入金最短翌日

Square請求書

<https://squareup.com/jp/ja/invoices>

<https://www.youtube.com/watch?v=TTxsAmAbFfA>



今まで、初めてのお客様とオンライン相談は積極的にやってこなかった。しかし今回はお客様からオンラインで相談したいと連絡が増えた。打ち合わせが終わって、その場でクレジットカード払いの請求書を送ることで、支払いも早く、スムーズになった。(後日請求書払より早い！)

(C) 2020 株式会社ぎわい研究所

# 非対面型に転換するために購入～設備

6

モニター、キーボード、タッチパッド、  
スピーカー、作業マット、モニター台



デスクトップパソコン



有線LANを使うための  
装置とケーブル

カメラとマイク



照明×2



(C) 2020 株式会社ぎわい研究所

【4月】

某専門学校	「情報力研修」	3日間 録画
マスターコース	「IT分野での独立について」	4時間 オンライン

【5月】

新潟IPC財団	「デジタルシフトしていくためには」	1.5時間 オンライン
横浜企業経営支援財団	オンラインセミナーの立ち上げコンサルティング 他講師のセミナー立ち会い2回	
城南支部店舗ビジネス研究会	「Webマーケティング支援の進め方」	2時間 オンライン
NTTグループ会社	「IT導入補助金でテレワーク活用」	1時間 オンライン
NTTドコモ	「キャッシュレス活用」	1時間 録画

【6月】

中小企業政策研究会	「Wordpressでホームページを作ろう」	2時間 オンライン
横浜企業経営支援財団	「非対面型ビジネスモデルへの転換」	1.5時間 オンライン

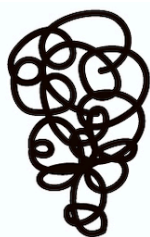
【7月】

練サポ	「動画活用の最前線」	2時間 リアル + 録画
NTTドコモ	「キャッシュレス活用」	1時間 オンライン
東京商工会議所	「これなら続く！テレワーク」	1時間 録画
東京商工会議所	「ネットショップを立ち上げるには」	1時間 録画

【8月】

品川SHIP	「ホームページを作ろう」	2時間 オンライン
横浜企業経営支援財団	「スマホだけでネットショップを立ち上げよう」	3時間 オンライン
神奈川県商工会連合会	「経営指導員向けIT支援のあり方」	4時間 リアル
神奈川県中小企業診断協会	「オンラインセミナーの勘所」	1時間 オンライン

## リアル会場研修も色々と苦しい・・・

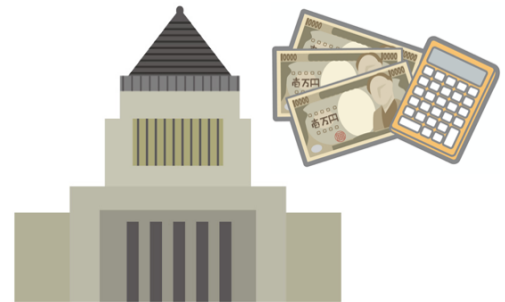


- フェイスシールドしてください！
- 透明度が低くて周りがよく見えず
- グループワークは無しにしてください
- （3日前に言われる）
- テーブルには1人しか座りません
- 縦に長く並んで、受講生が遠い・・・
- 当てて発表してもらうときは、事務局が毎回マイク消毒します（間延び）

対面での商売の形態を変更せざるをえない業界では、「非対面型のビジネスモデルへの転換」が急速に進む。



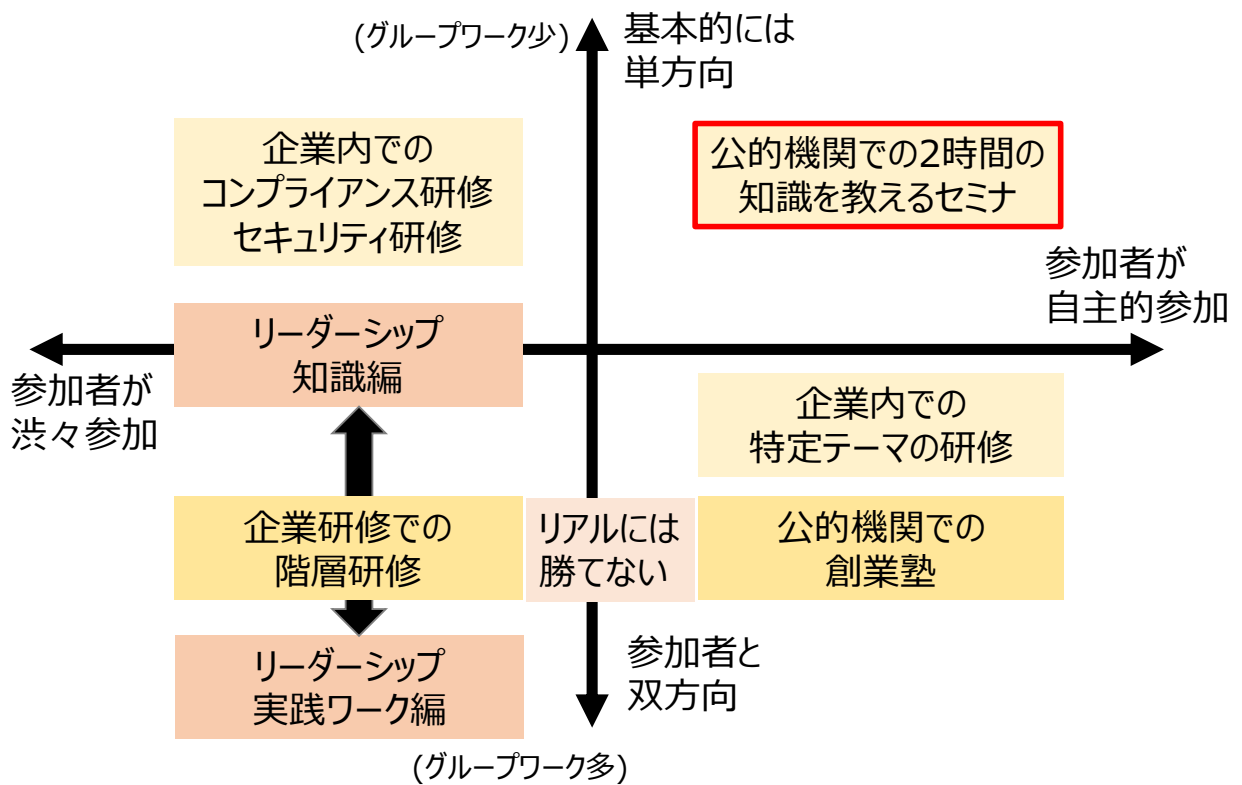
そのため補助金でも、「非対面型ビジネスモデルへの転換」に関する申請は優遇されている。



IT導入補助金、ものづくり補助金、持続化補助金、テレワーク助成金・・・

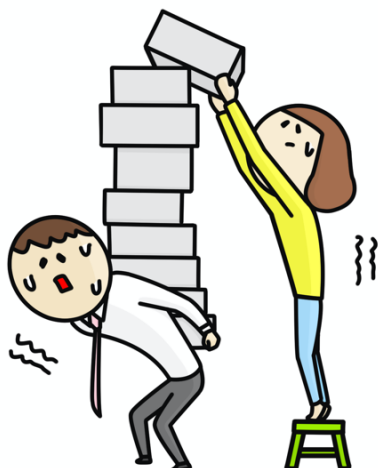
©2020 株式会社ぎわい研究所

## オンラインセミナーと 集合セミナーの違いと使い分け



©2020 株式会社ぎわい研究所

## 準備と機材



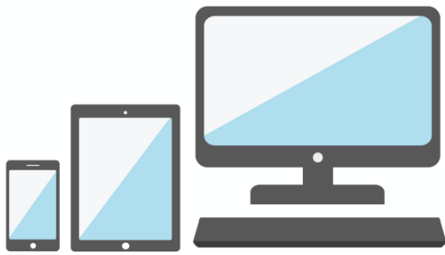
- セミナ事務局(セミナー担当者)との認識の違い
- 事務局のレベル感
- 役割分担を最初に確認する
- 事前アナウンス
- 司会進行
- 参加者の承認
- 投票の起動
- (グループワーク時にどうするか?)
- 締め方
- 事務局端末と講師端末

©2020 株式会社ぎわい研究所



- セミナ参加者のログイン受付  
→10分前、30分前など  
(前すぎると、緊張感が漂う)
- 待機室での入室管理は大変  
→申込者とログイン者の名前チェック  
→アカウント名と申込名を合わすように事前に伝える
- 講義が始まるまでの時間に流すアナウンス用の  
パワーポイント動画などを用意しておきたい
  - システムの操作説明
  - タイムスケジュール
  - 段取り (資料や、QAや、アンケートについて)

©2020 株式会社ぎわい研究所



- 必ず2台体制で
- できれば回線も2回線で
- ネットワークも有線が望ましい
  
- 操作端末
- 受講者からどのように見えているか確認端末  
(ただし、受講生の設定によって見え方は変わる)
  - ギャラリービュー、スピーカービュー
  - 全画面表示実施の有無
  - パソコンで、タブレットで、スマホで見ている

©2020 株にぎわい研究所

# マイク 照明 カメラ



1,200円



1,400円



~ 1,800円



5,500円



1,500円



5,500円

(C) 2020 株にぎわい研究所



	カメラ	マイク	照明	その他
No1	ノートパソコン内蔵	ノートパソコン内蔵	無し	
No2	ノートパソコン内蔵	ノートパソコン内蔵	左1個	
No3	5,000円	1,200円ピン	無し	
No4	5,000円	1,200円ピン	左1個	
No5	5,000円	1,200円ピン	左1個 右1個	
No6	5,000円	1,200円ピン	左2個 右1個	
No7	5,000円	5,000円	左1個	
No8	5,000円	5,000円	左1個 右1個	
No9	5,000円	5,000円	左1個 右1個	Zoom録画
No10	5,000円 + SnapCamera	5,000円	左1個 右1個	Zoom録画

比較した動画を御覧ください  
2分25秒



(C) 2020 株式会社ぎわい研究所



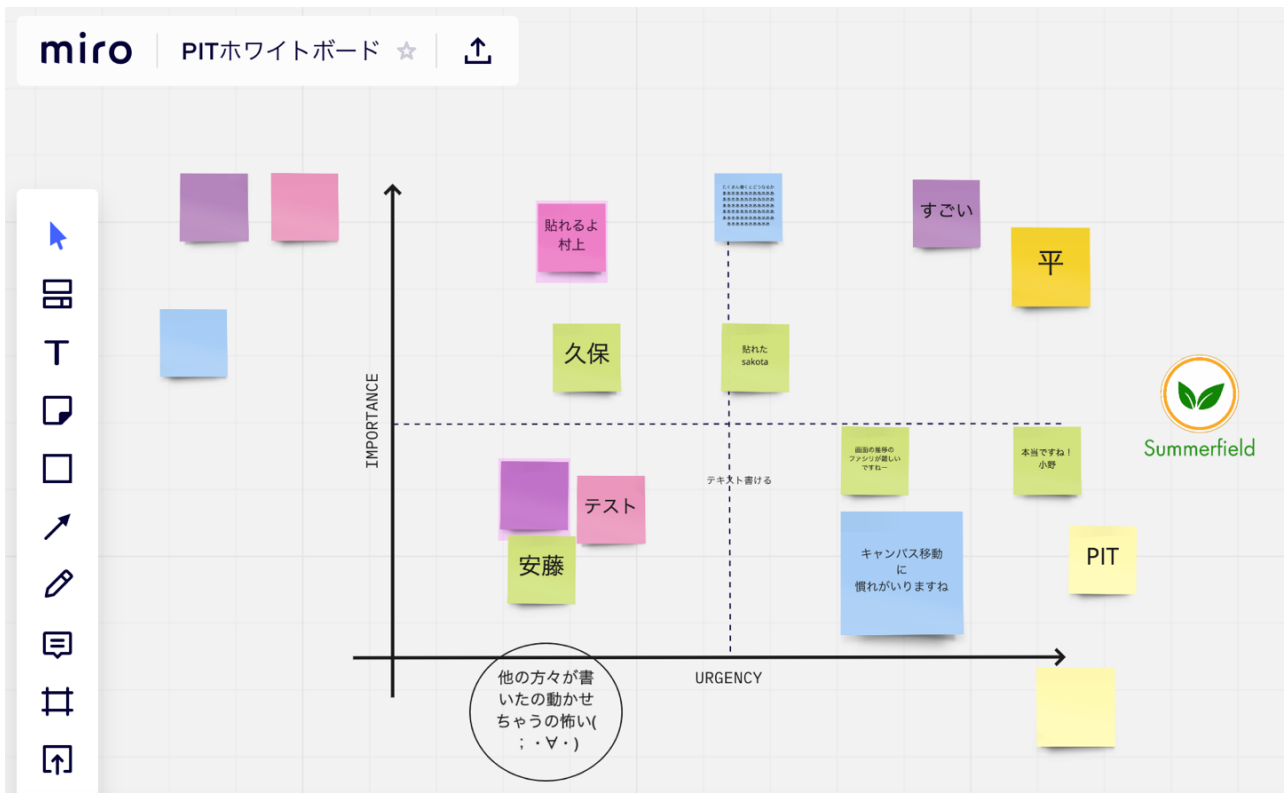


運営側の  
役割分担が大事！

Zoomならブレイクアウトルーム機能

- 部屋分け前に
  - グループワークの内容
  - ディスカッション方法
  - 結果の発表方法
  - 役割分担
- 部屋わけ
  - ランダム？ 指定？ いつも同じメンバ？
- 部屋ごとのファシリテーション
- 部屋から退出時のまとめ方
- メインルームでの発表内容
  
- **トラブル時の対応**
  - ルームへ入れずにずっとメインに人がいる
  - ルームじゃなくて会議を退出しちゃった

©2020 株式会社ぎわい研究所





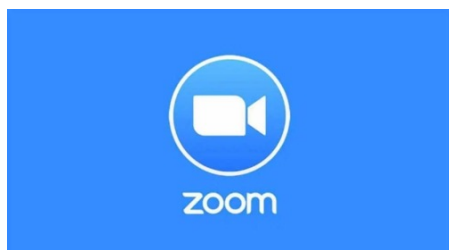
- リハーサルはいつも以上にやる！  
（失敗時のリカバリがむづかしい）
- リハを録画しておく、よいかも  
（トラブルがあったら、  
代わりに録画見てくださいと言える）

©2020 株式会社ぎわい研究所

## WEB会議ソフトの特徴と選び方

## 安全に実施するためのセキュリティ対策

講師は選べない！  
セミナー・研修の主催者が決めること



メジャーなソフトは慣れておく！  
初めての場合は、事前に練習しておく！  
大差はないものの、ボタンの位置の違いなどで戸惑う

©2020 株式会社ぎわい研究所

## セキュリティ対策～Zoomの場合

特別なことは特に無し！

- メールとパスワードの管理
- 2要素認証

Zoomの2要素認証の  
設定についてブログに  
まとめました



ホスト設定

- 待機室は有効化
- 受講者に録画許可／不可の設定
- いつも同じURLで実施しない（繰り返し会議）
- ランダムパスワード生成
- URLにパスワードを埋め込まない
- 参加者へのZOOMアカウントログイン強制

©2020 株式会社ぎわい研究所

# オンラインセミナーの メリットを生かすポイント デメリットを解消するポイント

## 参加者の違い

26



- 参加しやすい
- 気軽に参加する
- 申し込んだけど当日来ない  
(申込み後の参加率は普段より低い)
  
- ITリテラシの低い参加者は  
参加できなったり脱落したりする
- その分、参加者のリテラシは普段より高い
  
- 受講者の反応は、もちろんわかりにくい
- 問いかけできない(投票などできる)
- 片耳で聞き流している場合もある  
(ながら受講)



- 質問は基本的にはチャット
- ほっとくと、質問はでない
- 促すと質問が意外と多い
- 質問がストレート
- 質問が何言ってるかわからない！
- 聞き直すのが難しい

質疑応答は複数回挟む

質疑応答は何度か早めに募集する

- ・最後に質問を！といってもチャットで打ってくれるまで時間がちよつとかかる
- ・ZoomのWebinarプランの場合チャットでなくてQAになる
- 他の人の質問を参加者は見えないので、見えないことを伝える

## プランの違いに注意 ウェビナーと会議の違い

### 【Zoomの場合】

Zoomミーティング	Zoom Phone	Zoomビデオウェビナー	Zoom Rooms
<p>基本</p> <p>パーソナルミーティング</p> <p><b>無料</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>100人の参加者までホスト可能</li> <li>最大40分のグループミーティング</li> <li>1対1ミーティング無制限</li> </ul> <p><small>*永久に無料です。クレジットカード不要。</small></p>		<p>プロ</p> <p>小規模チームに最適</p> <p><b>¥20,100</b></p> <p>/年/ライセンス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>参加者最大100名をホスト</li> <li>グループミーティング無制限</li> <li>SNSストリーミング</li> <li>1GB分のクラウド録画（ライセンスごと）</li> </ul> <p><small>*アカウントごとにライセンス最大9個まで購入可能</small></p>	<p>ビジネス</p> <p>中小企業</p> <p><b>¥27,000</b></p> <p>/年/ライセンス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>参加者最大300名をホスト</li> <li>シングルサインオン（SSO）</li> <li>クラウド録画トランスクリプト</li> <li>管理対象ドメイン</li> <li>会社のブランディング</li> </ul> <p><small>*Starting at 10 licenses for ¥270,000/year</small></p>
			<p>企業</p> <p>大企業向け仕様</p> <p><b>¥27,000</b></p> <p>/年/ライセンス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>参加者最大500名をホスト</li> <li>Enterprise+プランで最大1,000名の参加者をホスト</li> <li>クラウドストレージ無制限</li> <li>専用のカスタマーサクセスマネージャー（CSM）</li> <li>トランスクリプション</li> </ul>

Zoomミーティング

Zoom Phone

Zoomビデオウェビナー

Zoom Rooms

ZOOMビデオウェビナー (すべてのプラン)

- 100名のインタラクティブビデオパネリスト、49名が一度に画面で視聴可能
- パネリストからの画面共有 (オーディオ付きのビデオもあります)
- 質問に「いいね！」や賛成投票できるQ&A
- ウェビナー内テキストチャット
- 投票
- 参加者とウェビナーとパフォーマンスレポート
- パネリストをミュート/ミュート解除
- 参加者をパネリストに昇格させる
- ホワイトボードとマークアップツール
- カスタマイズ可能なブランド付きの事前登録ページ
- ウェビナー前後のリマインダーメール
- イベント前のパネリスト準備のための実践セッション
- イベント後のアンケート調査リンク

①パネリスト機能がある

②Q&A機能がある

参加者100名 **お得 ¥11,000**  
**¥53,800**/年/ライセンス

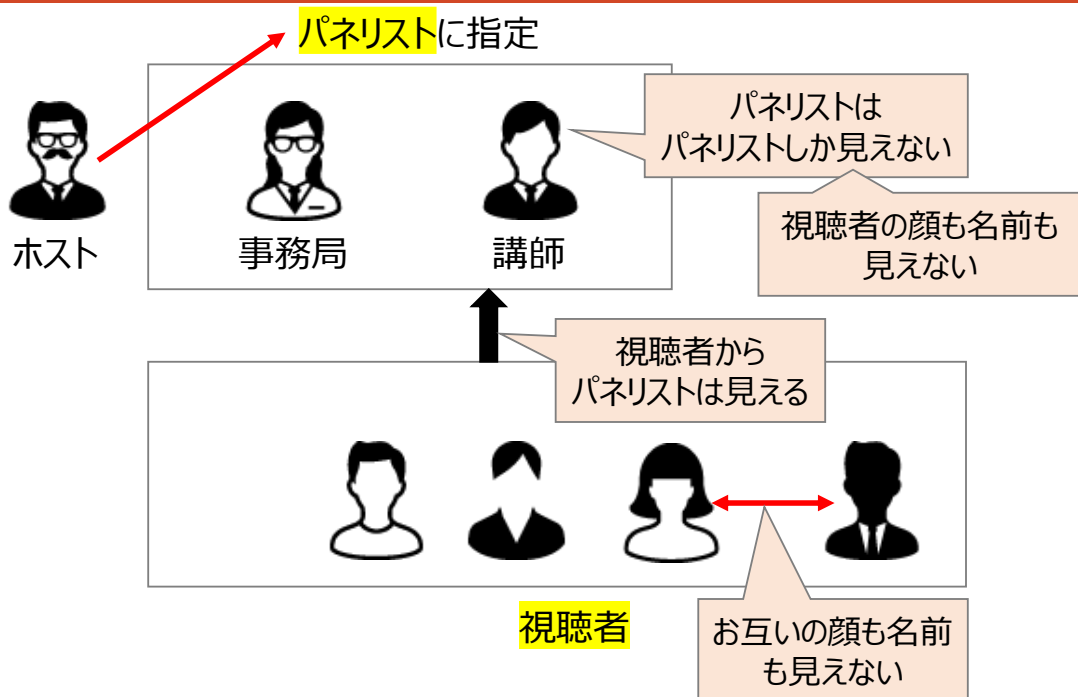
参加者500名 **お得 ¥37,404**  
**¥188,196**/年/ライセンス

参加者1,000名 **お得 ¥91,400**  
**¥457,000**/年/ライセンス

参加者3,000名 **お得 ¥266,600**  
**¥1,330,600**/年/ライセンス

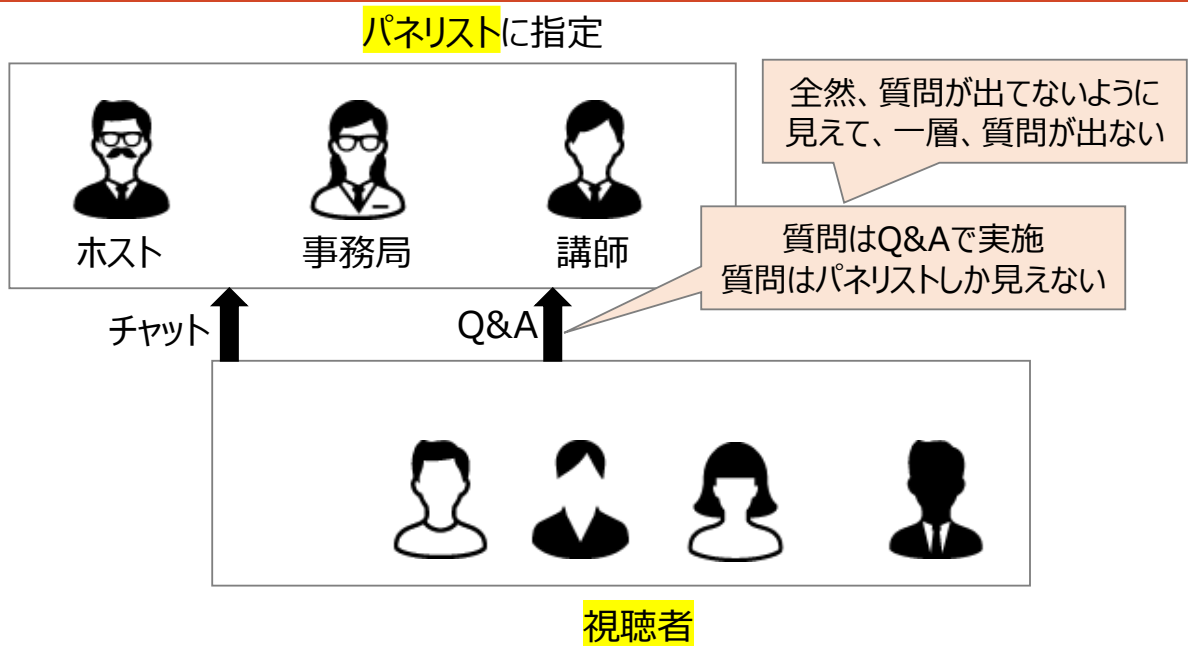
©2020 株式会社ぎわい研究所

## ①パネリスト機能



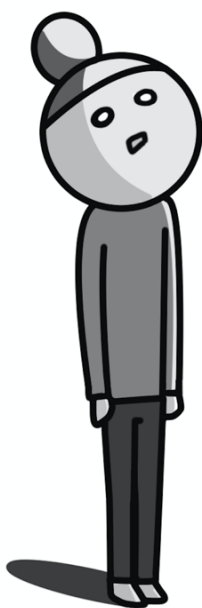
視聴者の個人情報保護の観点から、ウェビナープランでの開催が増える！？

©2020 株式会社ぎわい研究所



質問ができるように促すことが必要。他の人に見えてないことを伝える

©2020 株式会社ぎわい研究所



- 受講生の顔は見えない前提
- 沈黙は恐れたほうがいい！
- リアル研修での沈黙を恐れない！  
は通用しない・・・かも
- テンポは早いほうがいい！？  
(Youtube見てみよう)
- 1.5倍速でYoutubeを見る！？
- オンラインと録画の違い
- 双方向？でも録画流しとけばいい？  
質疑でなんとかする？

©2020 株式会社ぎわい研究所





- 資料のフォントは大きく
- 詰め込まない
- 1スライドで一つのことを伝える！？
  
- アニメーションは普段より多めに動きのあるスライドがあってもいい
  
- 資料だけ写ってるのはつらい

©2020 株式会社ぎわい研究所

## Zoomの新機能も試してみる

34

**Zoom**のバーチャル背景に  
パワーポイントの**スライド**を指定して  
プレゼンテーションができる！



【目次】  
・ネットショップの概要  
・ネットショップを成功するためのポイント  
【導入】  
・BASEでネット・ショップを立ち上げる  
 (1) 特定商取引法、決済方法、送料や納期  
 (2) 商品登録  
 (3) アプリ活用

設定や使い方を  
まとめた記事動画



©2020 株式会社ぎわい研究所

82秒



- 資料は大きいほうがいい
- 1スライドで一つのことを伝える！？
- アニメーションは普段より多めに  
むやみに動きのあるスライドがあってもいい
- 資料だけ写ってるのはつらい
- 資料の送り方は？  
事前？ アンケート回答後？
- 資料だけで進めないほうがいい
- 音も使っていい（と思う）
- 目先は変えたほうがいい  
（投票、動画、講師、資料・・・）

©2020 株式会社ぎわい研究所

注釈つけるならZoom機能より、パワーポイント機能でやったほうが良い

Zoomでつけると次ページ行く前に消す必要あり

Zoomの注釈が重い！？

# プレゼンテーションZenの世界をめざす！？

	メリット	デメリット
録画配信	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 何度も提供できる</li> <li>• 講義の再利用が可能となる</li> <li>• 受講生は時間を選ばず閲覧可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 録画なので、ここだけの話ができない</li> <li>• 講師報酬の設定が難しくなる</li> </ul>
オンライン	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 受講生は移動なく受講できる</li> <li>• 講師も自宅・自オフィス開催が可能となる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 録画よりはできるが、それでもここだけの話をするのが気が引ける</li> <li>• オンラインという講義のデータ化ができていないのに再利用しない(できない)</li> </ul>
リアル会場	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 会場での密な講義展開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 緊急事態に開催できない</li> <li>• 受講生は移動してわざわざ来ないといけない</li> </ul>
リアル会場 + オンライン配信 (+ 録画配信)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 会場での密な講義展開と、当日参加できなかった人への提供も可能になる</li> <li>• 講義の再利用が可能となる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 会場もカメラも見なければならず、両方に伝えるのが一番難しい</li> </ul>

©2020 株式会社ぎわい研究所

- 双方向性
- 現場感
- 講師の威厳！？
- リアル会場にかなわない
- 知識を伝える
- こういうのはますますオンラインに
- というより録画配信の方がむいてる
- 間違いなくセミナー講師の数は減る
- 診断士予備校もカリスマ講師以外いらなくなる



©2020 株式会社ぎわい研究所



チャンネル登録

